

Entscheidend besser

Ein Angebot zur Partnerschaft um
Ihre Entscheidungsfindung
schrittweise zu verbessern



Möglicherweise kennen Sie aus Ihrem Unternehmen die eine oder andere Aussage

Es passieren immer wieder dieselben Fehler – wir verstehen nicht warum

Die interne Bürokratie killt Ideen und gute Konzepte, bevor sie überhaupt zur Entscheidung kommen

Wir entscheiden zu zentral, es fehlt der Bezug zur Realität

Wir haben bei wichtigen Themen schwere Fehlentscheidungen getroffen

Im Unternehmen ziehen nicht alle mit, es sind nicht alle bei Entscheidungen an Board

Unsere Resultate stimmen nicht, es gab wohl schlechte Entscheidungen

Wir entscheiden zu langsam, der Markt braucht schnelle Antworten

Es gibt perfekte Beschreibungen der Entscheidungsprozesse – aber niemand hält sie ein

Unsere Perspektive ist zu eng, es fehlt der Blick aufs große Ganze

Bisherige Projekte mit externen Beratern haben das Grundproblem nicht gelöst

Entscheidungen werden aus der Hüfte geschossen

Dies sind Indikationen, dass Handlungsbedarf bei der Entscheidungsfindung besteht – aber wo genau?

Entscheidungen als ganz zentrales Thema in Organisationen

- Ihr momentaner Status und Ihr Unternehmenswert sind Resultat früherer Entscheidungen.
- Ihre Entscheidungen sind eine mehr oder weniger gute Antwort auf externe Einflussfaktoren.
- Organisationen unterscheiden sich von anderen durch ihre Entscheidungen, sowohl positiv als auch negativ.
- Exzellenz in Ihrer Entscheidungsfindung braucht den passenden Rahmen bzw. Prozess für Ihren Kontext.
- Entscheidungsprozesse können perfekt & logisch konzipiert sein, werden in der Praxis aber vielleicht systematisch durch unbewusste Biases verzerrt.

➤ **Sie entscheiden, wie Sie entscheiden!**

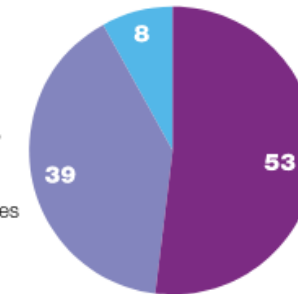
Share of performance explained by given element

(based on multivariate regression analysis), %

Quantity and detail of analysis performed

—eg, detailed financial modeling, sensitivity analysis, analysis of financial reaction of markets

Industry/company variables—eg, number of investment opportunities, capital availability, predictability of consumer tastes, availability of resources to implement decision



Quality of process to exploit analysis and reach decision—eg, explicit exploration of major uncertainties, inclusion of perspectives that contradict senior leader's point of view, allowing participation in discussion by skill and experience rather than by rank

Quelle: McKinsey

Studie der Universität Giessen 2020:

- 72% der Befragten führen Fehlentscheidungen der Vergangenheit z.T. auf Biases zurück
- 90% der Befragten geben an, dass Biases negative Folgen für ihr Unternehmen haben können
- Nur 12% der Befragten haben in ihren Entscheidungsprozessen Gegenmaßnahmen (= De-Biasing) systematisch implementiert

Werden Sie entscheidend besser!

Entscheidend besser werden – Schritt für Schritt



Wo stehen wir

- Qualität der Entscheidungen
- Analyse der Fehlermuster
- Severity matrix

Decision scan



Wie entscheiden wir

- Ablauf, Vor- und Nachbereitung
- Meeting-Effektivität
- Umsetzung von Entscheidungen

Meeting observer



Wo gibt es Schiefstände

- Analyse der Abläufe
- Incentive check
- Process effectivity

Process scan



Welche Biases sind relevant

- Basiert auf vorigen Schritten
- Bias identification
- De-Biasing Optionen

Bias audit

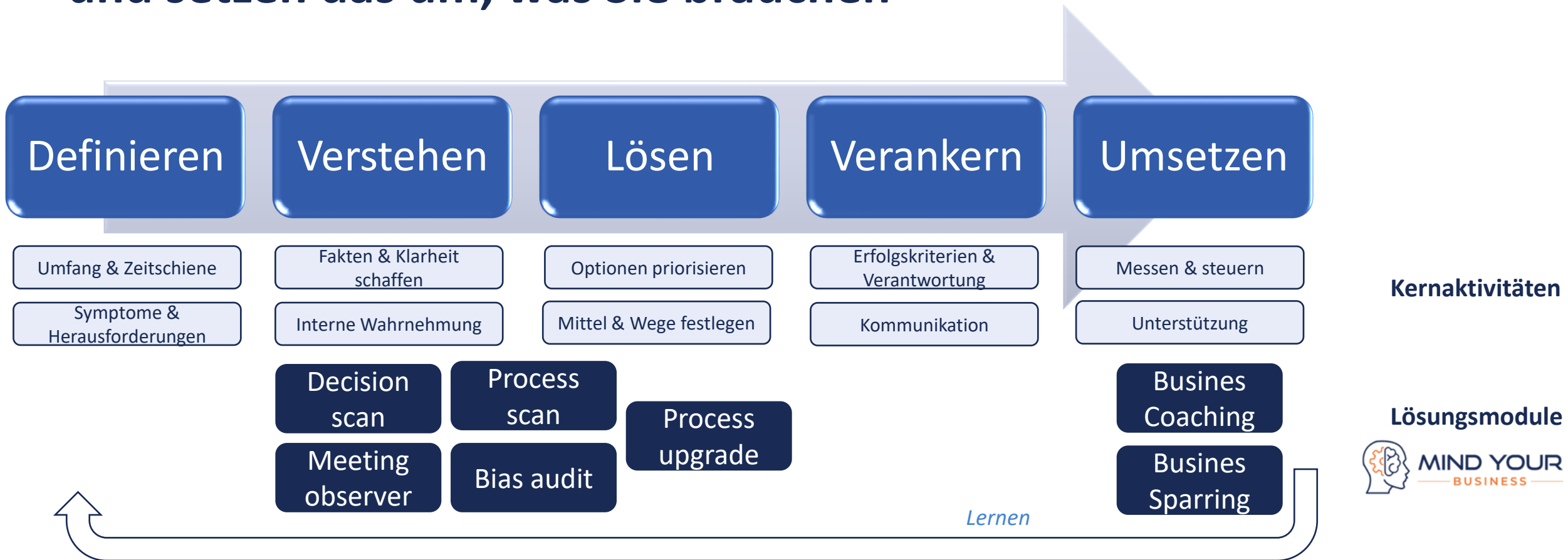


Wie können wir besser werden

- Auswahl der Maßnahmen
- Ziele & Inhalte
- Umsetzung & Check

Process upgrade

Wir kombinieren im Projekt Kernaktivitäten und Lösungsmodule und setzen das um, was Sie brauchen



Die Umsetzung erfolgt je nach Ihrem konkreten Bedarf als „klassisches“ Projekt oder nach agilen Prinzipien – jedenfalls mit den Modulen, die für Sie passen!

Sind Entscheidungen das einzig relevante Thema?

Nein, aber das entscheidende.

Sowohl bei Individuen als auch bei Organisationen spielen weitere Faktoren eine Rolle.

Sie entscheiden, wie intensiv wir uns diesen widmen.



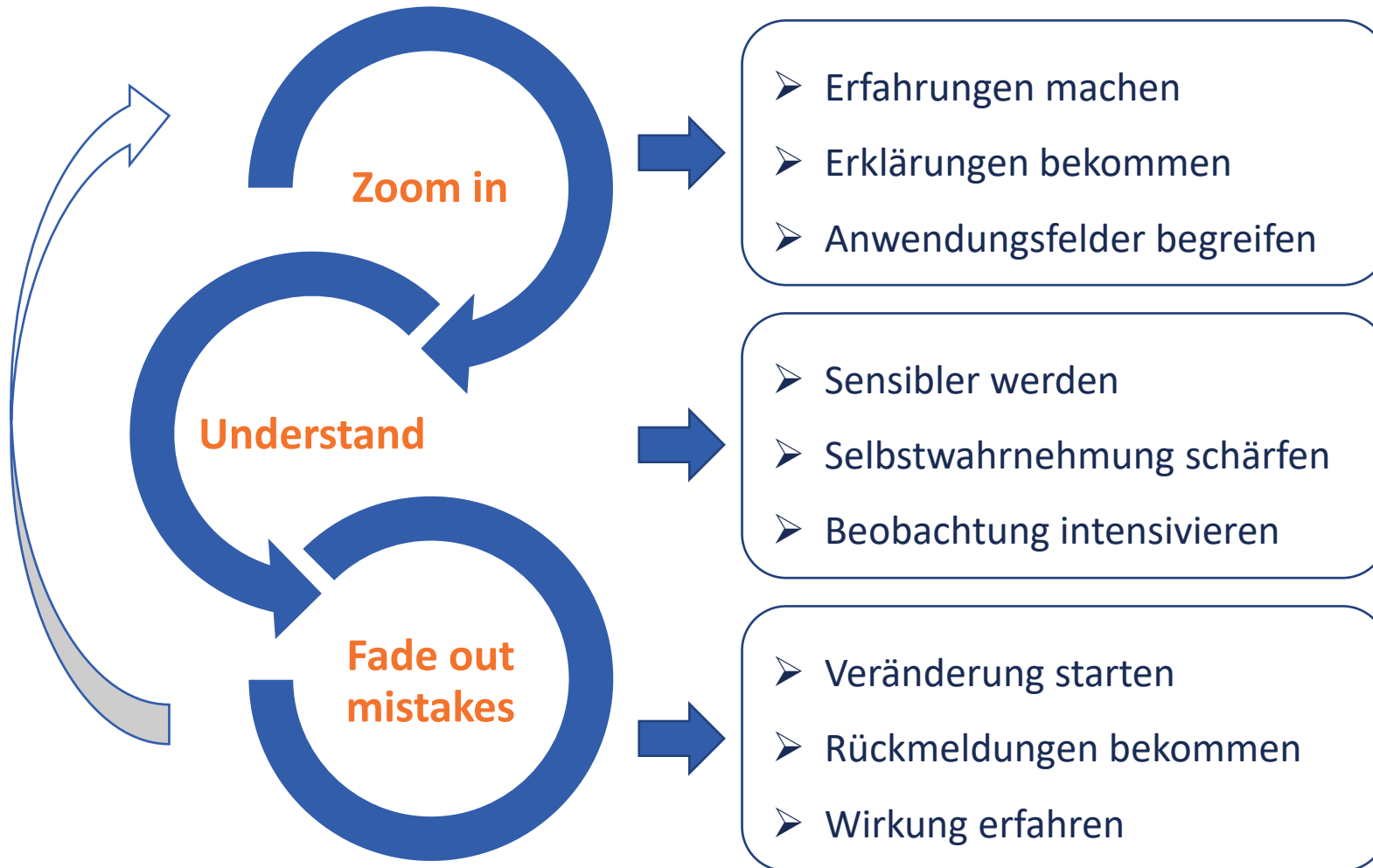
Definitionen (Wikipedia):

- **Bias (= kognitive Verzerrung):**
Eine kognitive Verzerrung ist ein kognitionspsychologischer Sammelbegriff für *systematische fehlerhafte* Neigungen beim Wahrnehmen, Erinnern, Denken und Urteilen. Sie bleiben *meist unbewusst* und basieren auf kognitiven Heuristiken.
- **De-Biasing**
...bezeichnet Maßnahmen oder ein Bündel von Maßnahmen, die darauf abzielen negative Effekte durch kognitive Verzerrungen zu *vermindern*.

Mind Your Business bietet als zusätzlichen Mehrwert unbewusst wirksame Biases in allen 5 Bereichen aufzudecken und systematisch zu reduzieren.

Zentral dabei:
FOKUS!

De-Biasing als Teil der Lösung: systematische Reduktion unbewusster Biases bei der Entscheidungsfindung



...relevant auf allen Ebenen...



...holistisch & zugleich spezifisch für Ihren Kontext...



...braucht den Willen & die Offenheit Muster zu verändern!

Diskutieren wir Ihre individuelle Lösung!

Wen bekommen Sie als Partner?



Erfahrene Konzern-Führungskraft mit Beratungskompetenz:

- 20 Jahre+ Erfahrung in drei multinationalen Konzernen
- 15 Jahre+ Erfahrung in Leadership Teams & Entscheidungsgremien
- Umfangreiches Know-What & Know-How als Projektleiter bei der Veränderung von Organisationen, Prozessen und Abläufen; daneben darauf spezialisiert unbewusst wirksame Biases bei der Entscheidungsfindung zu reduzieren

Mind your business als Ausdruck zentraler Prinzipien:

- Klarer denken – bewusster entscheiden – wirksamer umsetzen
- Systemisch-konstruktivistische Haltung
- Inbound approach: human – helpful - holistic

Praktischer & lösungsorientierter Zugang:

- „Markus hat stets seine Fähigkeit demonstriert die verschiedenen starken Charaktere in seiner Umgebung effektiv zu koordinieren, abzustimmen sowie sie wirksam einzusetzen. Dabei stellte er sicher, dass die Energie der Gruppe stets auf das Erreichen ambitionierter Ziele ausgerichtet war.“ (Andrea Baldini – Head of Pricing, Borealis)



Markus Eckhart

Geschäftsführer & Unternehmensberater
Business Consulting | Sparring | Coaching
| Workshops | De-Biasing

www.markus-eckhart.at (DE)

www.mind-your-business.net (EN)

office@mind-your-business.net

+43 664 884 52 666

